# **Руководство по использованию логотипа международной выставки катеров и яхт** «Московское Боут Шоу»

Logo usage instructions: International exhibition of boats and yachts Moscow Boat Show





### Фирменный блок

#### Name block

Предлагаемое Вашему вниманию «Руководство по использованию логотипа международной выставки катеров и яхт "Московское Боут Шоу"» раскрывает принципы использования фирменного блока.

Логотип выставки «Московское Боут Шоу» воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронных носителях. При цветовом воспроизведении знака необходимо использовать фирменные цвета.

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций: рекламные материалы, документация, офисные приложения, обложки брошюр и буклетов, на сайте и т.д.

На этой странице представлен фирменный блок выставки «Московское Боут Шоу». Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если Вы работаете с логотипом и у Вас возникли вопросы либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям Департамента маркетинга «Крокус Экспо».

It is important that the Moscow Boat Show exhibition's logo usage instructions below are followed when creating a logo for your scheme.

Moscow Boat Show exhibition's logo name block and style components may only be used in line with the rules set out herein. Use only the approved template provided on an electronic device. Only brand colours should be used with the name block reproduction.

Name block is used in all corporate materials intended for communication purposes: advertising materials, blanks, office applications, leaflet and booklet cover pages, on website and etc.

This is the name block of the International exhibition of boats and yachts Moscow Boat Show. Use the approved template only; do not attempt to create your own template. If you require special assistance in choosing a logo that best suits your particular needs or would like to receive reference materials in electronic format we invite you to contact Crocus Expo Marketing Department representatives.



### Фирменный блок / Схема построения

### Name block / Configuration

Пропорции логотипа строго определены и не могут изменяться. Коэффициент пропорциональности логотипа – 1,56. В качестве эталонного размера «а» использована ширина текстового блока Moscow Boat Show.

The proportions and arrangement of the name block are strictly fixed and may not be changed. The logo's proportion factor is 1,56 where "a" equals to the width of the logo text Moscow Boat Show text block.



# Фирменный блок / Минимальные размеры

Name block / Minimum size

Размер логотипа выбирается в соответствии с приоритетным масштабом по значимости. Минимальная высота логотипа – 14 мм.

The logo scale may be chosen with priority scale taken into consideration. Minimum height logo – 14 mm.



## Фирменный блок / Охранное поле

### Name block / Safe area

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Минимальный размер свободного поля должен соответствовать 1,0a с каждой стороны логотипа, где 1,0a – высота надписи Boat в текстовом блоке Moscow Boat Show.

В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах охранного поля.

Необходимые отступы показаны на иллюстрации.

Safe area around the logo ensures its best visual perception and integrity.

Minimum size of the safe area shall correspond to 1,0a from each side of the logo where 1,0a equals to the "Boat" text height in the Moscow Boat Show name block.

Aiming to ensure the best visual perception and integrity of the logo it is recommended avoid placing other graphic elements within the safe area.

Figures show the minimum size of free space around the name block.



# Фирменный блок / Цветовая палитра

### Name block / Colour palettes

При работе с неполиграфическими материалами подбираются визуально близкие цвета (эквиваленты цветов) по международной системе PANTONE Formula Guide:

С – для глянцевых мелованных бумаг;

U – для мелованных бумаг;

М – для офсетных бумаг.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – web-модель.

PANTONE Formula Guide international system should be used for the choice of similar colours (colour equivalent) as follows:

C – for glossy enamel paper;

U – for enamel paper;

M – for offset paper.

RGB colour model should be used for a monitor display or a TV screen and web-model for the Internet.

<b>R</b> 22	<b>  R</b> 254	<b>R</b> 255	
<b>G</b> 41	<b>G</b> 188	<b>G</b> 255	
<b>B</b> 80	<b>B</b> 41	<b>B</b> 255	
<b>C</b> 100%	<b>C</b> 0%	<b>C</b> 0%	
<b>M</b> 89%	<b>M</b> 0%	<b>M</b> 0%	
<b>Y</b> 39%	<b>Y</b> 0%	<b>Y</b> 0%	
<b>K</b> 37%	<b>K</b> 100%	<b>K</b> 0%	
WEB #162950	WEB #231f20	WEB #ffffff	

### Фирменный блок / Варианты использования

### Name block / Versions of usage

#### Дополнительные разрешенные воспроизведения логотипа:

- 1. Логотип выставки «Московское Боут Шоу» воспроизводится одним цветом. В зависимости от изменений цветовой палитры имиджа выставки изменяется цвет логотипа. Логотип выставки «Московское Боут Шоу» 2019 года допустимо использовать в синем цвете (см. раздел «Фирменый блок / Цветовая палитра»).
- 2. Допускается использование логотипа в виде инверсии по фирменным цветам.
- 3. Допускается вариант воспроизведения логотипа черным цветом.
- 4. Допускается вариант для нанесения логотипа гравировкой, лазерной резкой и любым другим вариантом использования, имеющим ограничение по цветности.

#### There are additional allowable versions for the name block reproduction:

1. It is allowed to use monochrome colours for the Moscow Boat Show's logo reproduction.

The change of the colour palette of the show image causes the corresponding changes of the logo color. It is allowed to use blue color for the Moscow Boat Show 2019 logo (see section Name block / Color palettes).

- 2. The inversion of the text of the name block is allowed when using the logo colors.
- 3. It is allowed to use only black color for the name block.
- 4. It is allowed to make a monochrome version when engraving, laser cutting and any other means when the name block cannot be reproduced in corporate colors due to technological reasons.

1.



2.



3.



4.



### Фирменный блок / Неверное использование

### Name block / Incorrect use

Основной фирменный блок не допускает изменений. Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий, спектр ошибок при использовании блока.

The name block shall always be reproduced from templates. There are some but not limited to samples of incorrect use of the name block.

- 1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.
- 1. It is prohibited to modify shape and/or size of the logo elements.



- 2. Не изменяются утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.
- 2. It is prohibited to use any other colors than the recommended for all versions of the name block.



- 3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных.
- 3. It is prohibited to use name block of less than minimum recommended size.



- 4. Ни в одной из частей логотипа не может использоваться другой шрифт.
- 4. It is prohibited to use fonts other than the recommended.



- 5. Нельзя изменять пропорции логотипа.
- 5. It is prohibited to modify graphic proportions of the name block.





- 6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.
- 6. It is prohibited to use the name block angle-wise.

